

「カスタムメイドツアー ～SETOUCHI<sup>ストーリー</sup>物語～」  
旅行商品造成促進事業業務委託の特定結果について

「カスタムメイドツアー ～SETOUCHI<sup>ストーリー</sup>物語～」旅行商品造成促進事業業務委託の特定結果を次のとおり公表します。

1. 件名

「カスタムメイドツアー ～SETOUCHI<sup>ストーリー</sup>物語～」旅行商品造成促進事業業務委託

2. 業務内容

瀬戸内・松山エリアのさらなる周遊促進に向け、大都市圏の旅行会社等を瀬戸内・松山エリアに招聘し、旅行会社担当者等からの希望に沿った、時期や訪問先を組み込んだ内容にカスタムして、テストツアーを実施するほか、地元事業者とのマッチング支援と個別商談会を実施して、旅行需要の獲得につなげる。

3. 特定日

令和6年10月10日

4. 被特定者

日本航空・ANAあきんど旅行商品造成促進事業コンソーシアム

5. 参考見積額

¥4,325,360円（消費税及び地方消費税を含む。）

6. 評価結果

特定結果のとおり

7. 選考委員

委員長 清水 一之

(石崎汽船株式会社 常務取締役 企画調査室長 兼 営業部長)

副委員長 上田 純子

(四国旅客鉄道株式会社 営業部担当部長 兼 誘客戦略室長)

委員 松田 大祐

(西日本旅客鉄道株式会社 マーケティング本部 鉄道マーケティング部 広島営業部長)

委員 川淵 紀和

(瀬戸内海汽船株式会社 常務取締役 航路マーケティング部長)

委員 外園 素子

(広島市経済観光局観光政策部 観光プロモーション担当 主任)

委員 森重 雅晴

(呉市産業部 観光振興課主幹)

委員 山田 実

(廿日市市産業部 観光課長)

委員 安藤 省吾

(松山市産業経済部 M I C E 誘致推進官)

8. 有識者名

岡本 隆 (愛媛大学 社会共創学部 産業マネジメント学科 教授)

中矢 斉 (松山商工会議所 事務局長)

9. 参加業者名

日本航空・ANA あきんど旅行商品造成促進事業コンソーシアム

10. 主管

瀬戸内・松山ツーリズム推進会議

(事務局：松山市役所 産業経済部 観光・国際交流課)

## 特定結果

【特定】

参加事業者名		日本航空・ANAあきんど
評価項目	配点	旅行商品造成促進事業コンソーシアム
趣旨の理解	160	110
実績	160	112
実施体制	320	218
業務内容等	720	451
価格	240	8
合計点	1,600	899